Michele Jurgens es Investigadora en el Instituto H. Geneen for Corporate Governance y estudiante de Doctorado en Bentley University. También trabaja como presentadora en el programa Leadership Direct de Harvard Business School. Sus intereses de investigación incluyen temas como las estrategias utilizadas por las partes interesadas y la gestión de multinacionales.

Michele ha publicado varios estudios de caso para Harvard Business School y un libro sobre la satisfacción del cliente. Tiene más de 20 años de experiencia internacional como ejecutiva corporativa y consultora de gestión de estrategia, marketing, calidad y desarrollo ejecutivo.  Antes de venir a Boston, Michele vivió y trabajó en Europa.

Michele tiene una Licenciatura en Economía de la Universidad de California en Berkeley y una Maestría en Administración de Empresas de INSEAD.